

关于举办 2020 年四川省中小学教师 备课资源评比活动的通知

各中小学校：

四川省中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0实施方案，提出要全面促进信息技术与教育教学的融合创新发展，在2022年基本实现教师信息化教学能力显著提升。为积极响应信息技术应用能力提升工程 2.0 的号召，提升教师在备课环节中的信息化与学科融合能力，四川省教育信息化应用与发展研究中心、四川教育发展研究会联合组织开展 2020 年全省中小学教师备课资源评比活动。具体内容如下。

一、参赛对象

中小学校各学科教师。

二、组织机构

主办单位：四川省教育信息化应用与发展研究中心、四川教育发展研究会

承办单位：成师文轩智慧教育研究院、四川智慧教育联盟

三、活动流程

9 月 22 日—10 月 31 日：作品制作与提交

11 月 1 日—11 月 15 日：作品评审

11 月 20 日：获奖名单公布

12 月 10 日（待定，根据疫情情况以后续通知为准）：优秀作品展示交流，获奖教师现场颁奖

四、参赛要求

1. 参赛内容凸显信息技术与教育教学融合创新，应在备课资源中充分体现教师用信息化手段解决教学问题，提高教学效果的能力。

2. 参赛作品应为原创，禁止抄袭、盗用他人作品，一经发现，一律不予评奖。

五、奖励办法

1. 单项奖。本次活动分为小学组与中学组，各评审组分别设置一、二、三等奖，不超过本组参赛作品总数的 10%、20%、30%。

2. 团体奖。对积极组织老师参与本次活动的学校，综合组织情况、参赛作品数量、参赛作品获奖情况等因素，评定最佳组织奖。

六、其他说明

本次活动不收取任何费用。

联系方式：18508239968（杨老师）、18349103372（徐老师）



附件1:

四川省中小学教师备课资源评比活动参赛流程指南

1. 注册账号：进入“文轩教学资源中心”(www.jxzyzx.com)网站，注册账号（已有账号用户直接登录即可）；
2. 填写报名信息：登录“文轩教学资源中心”(www.jxzyzx.com)进入比赛页面，完善参赛信息（所有参赛教师报名信息要求真实、准确，本次活动所有的颁奖及证书发放均按照报名信息填写）；
3. 线下备课：参赛选手选择教材中的课时进行线下备课；
4. 上传备课资源：在规定时间内，登录“文轩教学资源中心”网站上传备课资源，需上传教案和课件两个资源，仅上传教案或课件不予以评奖。（教案：教学准备—教材解读、学情分析、教学资源等，教学设计—教学目标、教学重难点、板书设计、教学过程等；课件），参赛作品应为企业原创，抄袭、盗用他人作品，一经发现，一律不予评奖。
5. 作品评审：上传时间截止后，组委会评审专家对参赛奖品进行评审。
6. 获奖作品展示：组委会将遴选部分获奖作品现场展示并交流，同时对所有获奖老师现场颁奖。

注：在注册、登录、上传资源等产品使用过程中，有任何疑问请联系在线客服。电话：400-0280939 QQ: 400-0280939。



附件2:

2020年四川省中小学教师备课资源评比活动评分标准

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	三级指标 (分值)	指标说明
教学内容 (20)	科学性规范性 (10)	科学性 (5)	教学内容正确,具有时效性、前瞻性;无科学错误、政治性错误;无错误导向(注:出现严重科学错误取消参赛资格)。
		规范性 (5)	文字、符号、单位和公式符合国家标准,符合出版规范,无侵犯著作权行为。
	知识体系 (10)	知识覆盖 (5)	在课件标定范围内知识内容范围完整,知识体系结构合理。
		逻辑结构 (5)	逻辑结构清晰,层次性强,具有内聚性。
教学设计 (40)	教学理念及设计 (20)	教育理念 (10)	充分发挥教师主导、学生主体的作用,注重培养学生解决问题、创新和批判能力。
		目标设计 (5)	教学目标清晰、定位准确、表述规范,适应于相应认知水平的学生。
		内容设计 (5)	重点难点突出,启发引导性强,符合认知规律,有利于激发学生主动学习。
	教学策略与评价 (20)	教学交互 (5)	较好的人机交互,有教师和学生、学生和学生的交互、讨论。
		活动设计 (5)	根据学习内容设计研究性或探究性实践问题,培养学生创新精神与实践能力。
		资源形式与引用 (5)	有和教学内容配合的各种资料、学习辅助材料或资源链接,引用的资源形式新颖。
技术性 (25)	运行状况 (10)	运行环境 (5)	运行可靠,没有“死机”现象,没有导航、链接错误,容错性好,尽可能兼容各种运行平台。
		操作情况 (5)	操作方便、灵活,交互性强,启动时间、链接转换时间短。
	设计效果 (15)	软件使用 (5)	采用了和教学内容及设计相适应的软件,或自行设计了适合于课件制作的软件。
		设计水平 (5)	设计工作量大,软件应用有较高的技术水准,用户环境友好,使用可靠、安全,素材资源符合相关技术规范。
		媒体应用 (5)	合理使用多媒体技术,技术表现符合多媒体认知的基本原理。
	艺术性 (15)	界面设计 (7)	界面效果 (3)
美工效果 (4)			色彩搭配协调,视觉效果好,符合视觉心理。
媒体效果 (8)		媒体选择 (4)	文字、图片、音、视频、动画切合教学主题,和谐协调,配合适当。
		媒体设计 (4)	各种媒体制作精细,吸引力强,激发学习兴趣。

